



**Ladislava Jasanská**  
specialistka na mediální právo,  
advokátní kancelář Jasanská & Co

## KOMENTÁŘ

## Velký bratr Google

Americká společnost Google zavedla od března „Nová pravidla ochrany osobních údajů“. Proti nim se jako uživatel máte jen málo možností bránit. Google bude moci nově slučovat od vás získaná data do jedné superdatabáze. Nevracíme se tak plíživě do roku 1984 slavného románu George Orwella, v němž před okem Velkého bratra nebylo kam se schovat?

Google tvrdí, že zjednodušuje pravidla ochrany soukromí a činí je transparentnějšími. Nicméně používáte-li prohlížeč Google Chrome či mobilní telefon s operačním systémem Android, stane se součástí superdatabáze. Ta o vás shromáždí fantastické množství dat od trasy pochůzek s mobilním telefonem v ruce přes detaily platební karty po záznamy chování na webu.

Na nelibost úřadů a uživatelů s novými pravidly nebylo nutné dlouho čekat: francouzský úřad CNIL americkou společnost informoval, že bude jejich dopady zkoumat, a v Kalifornii byl již zahájen soudní spor, v němž je napadána povinnost zřízení Gmailu k provozu některých služeb mobilních telefonů s operačním systémem Android.

Dočkáme se žaloby na Google obdobné té kalifornské i podle českého práva? Bude nějak zasahovat český Úřad pro ochranu osobních údajů? O konkrétní úspěšné žalobě lze pochybovat. Koneckonců, dáte-li k tak bezbřehému nakládání s osobními údaji souhlas, máte smůlu. Něco jiného však je, když jste dali souhlas a poskytlí osobní údaje před zavedením nových pravidel. Pak lze jen těžko dovést, že se nová pravidla vztahují i na data dříve poskytnutá. Google vás však bude patrně žádat o aktualizaci, tedy znovu poskytnutí souhlasu, již v novém znění.

Jak se proti zařazení do superdatabáze Google ochránit? Napadají mě dva způsoby. První, vpravdě donkichotský, je: „Přestaňte služby Google používat“ (jak to provést ve světě, kde se na „strýčka Google“ obracíme s dotazy častěji než na svou rodinu, však nevím). Druhý, i když ne stoprocentní, zní: „Jděte do lesa a mobil i notebook nechte doma.“ Koneckonců tam našel úkryt před Velkým bratrem i hrdina románu 1984.



## Středoškoláci vypustili minidružici z plechovky

Tým studentů ze Střední průmyslové školy elektrotechnické v Praze 2 vypustil v rámci finále celoevropské kosmické soutěže CanSat 2012 v norském raketovém středisku Andøya Rocket Range vlastní minidružici, která se vešla do plechovky od limonády. (Videozáznam startu najdete na videu po naskenování QR kódu.) „Odborná porota na českém výrobku ocenila jednak nově vymyšlený padákový systém, ale především fakt, že k výrobě nepoužili komerčně dodávanou, ale vlastní stavebnici,“ uvedl Milan Halousek z České kosmické kanceláře.



## Rath a Pancová ovládli český web

**Nejhledanější výrazy na českém webu v květnu** (podle Google.cz)

- Facebook
- YouTube
- překladač

**Skokani měsíce** (podle Seznam.cz)

- Komerční firmy**
- Slevín
  - Konstruktiva Branko
  - Student Agency

- Komerční produkty**
- Bonus program ČS
  - Era Poštovní spořitelna
  - Počasí.cz

- Osobnosti**
- David Rath
  - Kateřina Pancová
  - Michal Pešek

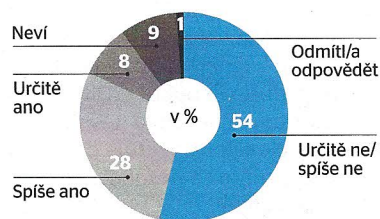
## NÁKUPY NA INTERNETU

## Uživatelé se bojí nakupovat přes Facebook

Na sociální síti jsou desítky tisíc e-shopů, věří jim ale jen zlomek návštěvníků.

Speciální stránku na prodej zboží má na největší sociální síti Facebook více než 100 tisíc prodejců. V Česku zatím nepříliš rozšířený způsob internetového obchodování (takzvaný s-commerce nebo f-commerce) měl být vedle inzerce a poplatků z her dalším zdrojem příjmů do rozpočtu americké společnosti založené Markem Zuckerbergem. Facebooku se ale zatím nedaří o výhodách tohoto prodejního kanálu přesvědčit uživatele obdobně, jako v posledních dnech vytrvale klesá důvěra finančníků a s ní i cena akcií s označením FB. Podle průzkumu, který si v květnu nechaly v USA udělat tisková agentura AP a televizní kanál CNBC, totiž nákupům přes sociální síť určitě věří pouze osm procent dotázaných. Více než polovina respondentů je naopak shledává nebezpečnými. Obavy návštěvníků se postupně promítají i do firemních strategií – za poslední půl rok opustily vody Facebooku společnosti Gamestop (prodej her), Gap (prodej oblečení), J. C. Penney (maloobchod) nebo Nordstrom (maloobchod).

## Považujete nákupy přes Facebook za bezpečné?



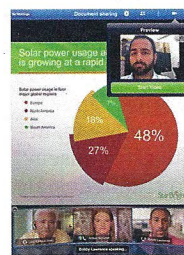
Zdroj: eMarketer.com



**Jakub Jiříček**  
bezpečnostní konzultant  
Symantec

## CO MAJÍ MANAŽEŘI V TABLETU

## Jakub Jiříček a iPad



## Concur

Aplikaci Concur používáme ve firmě na zadávání i schvalování běžných výdajů. Jako manažer mohu rychle prohlédnout vložené účtenky podřízených i na cestě je schválit, nebo zamítnout.

## WebEx

Produktové novinky se ke mně dostávají formou webového vysílání. Díky WebEx klientovi na iPadu nemusím pro sledování sedět v kanceláři u PC. Fungují zde i interaktivní prvky, jako je hlasování, chat a podobně.

## TED

TED je neziskovka, která dává prostor zajímavým chytrým lidem a jejich nápadům. V kompaktní formě (videopřednáška) se dozvídám o spoustě zajímavých a nových věcí z nejrůznějších oborů.